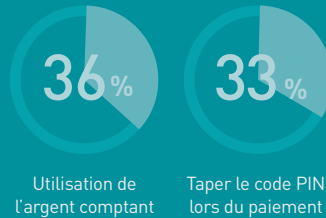
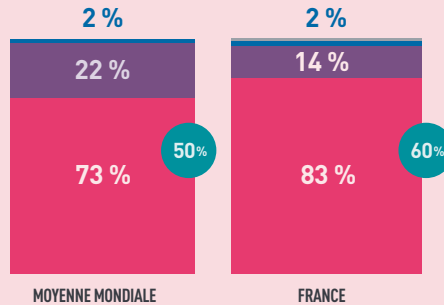


Les consommateurs sont tout aussi préoccupés par le fait de toucher les PIN-pads que d'utiliser de l'argent comptant pour des raisons d'hygiène

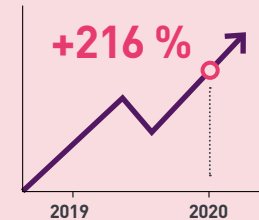


AUJOURD'HUI LA CARTE (SANS CONTACT) EST LE MODE DE PAIEMENT LE PLUS COURANT EN MAGASIN

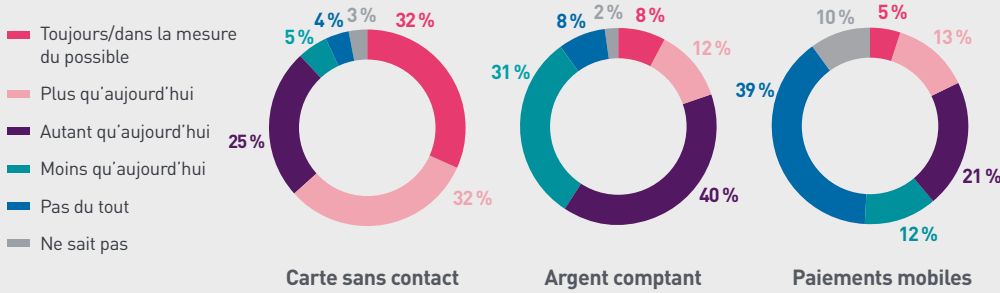
■ Débit / carte de crédit ■ Argent comptant ■ Paiements mobiles ■ Autres ● Carte sans contact



LA CARTE SANS CONTACT A CONNU UNE FORTE AUGMENTATION EN FRANCE



DANS 3 ANS, LES CARTES SANS CONTACT SERONT ENCORE PLUS UTILISÉES SI LES CONSOMMATEURS DÉCIDENT



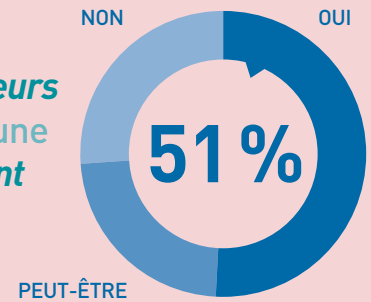
CEPENDANT... LES CONSOMMATEURS ONT BESOIN D'UNE RAISON DE FAIRE **CONFIANCE** AU SANS CONTACT

Les consommateurs adorent leur carte sans contact, mais des SOUCIS MAJEURS existent

83% utilisent la carte sans contact tous les jours / au moins toutes les semaines, mais...

- 52%** Craignent le manque de sécurité si la carte est perdue ou volée
- 20%** Confusion au sujet de la valeur de paiement « permise » au POS et du moment où la saisie du PIN est nécessaire
- 19%** Estiment que le plafond de paiement est trop bas

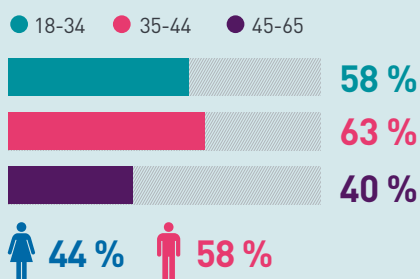
Les consommateurs préfèrent avoir une **carte de paiement biométrique**



LES CONSOMMATEURS VEULENT TELLEMENT UNE CARTE BIOMÉTRIQUE QU'ILS CHANGERAIENT DE BANQUE POUR EN OBTENIR UNE*



Âge / sexe

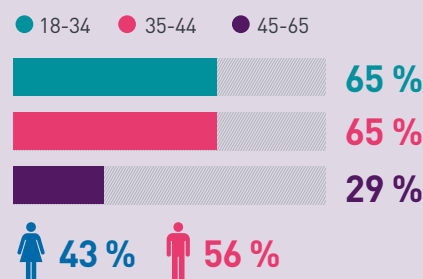


67 POURCENTAGE d'utilisateurs fréquents de cartes sans contact

... ET ILS SONT PRÊTS À PAYER EN MOYENNE 9,5 USD DE PLUS PAR AN POUR UNE CARTE BIOMÉTRIQUE



Âge / sexe



66 POURCENTAGE d'utilisateurs fréquents de paiements mobiles